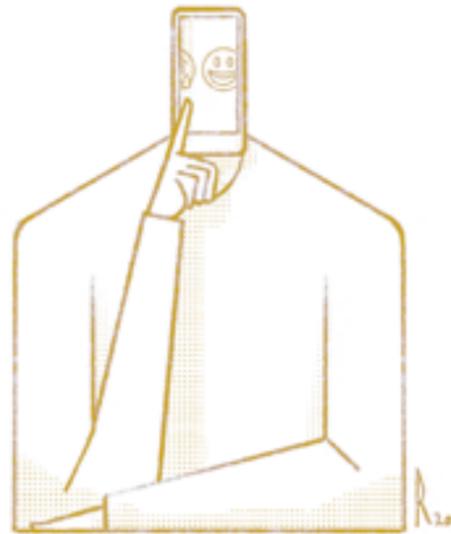


Raúl Ortiz Rodríguez

raul@hastahartarte.es 679 71 44 75



Experiencia laboral

2007 - Actualidad

Responsable del Departamento de Diseño Gráfico. Barbadillo y Asociados Consultores, S.L.

Mis funciones incluyen:

Diseño de material **offline** (revistas, guías, folletos,...) y **online** (banners, newsletters, mailings,...).

Diseño de **imagen corporativa** y sus correspondientes manuales de identidad visual.

Trato directo con clientes y proveedores, **artefinales**.

Freelance

2000 - Actualidad

Diseño de logotipos.

Diseño y maquetación de revistas y libros.

Cartelería de teatro.

Ilustración.

Últimos trabajos:

2020:

Imagen gráfica de La Terraza de Las Tablas, local de ocio en Madrid.

Ilustración y maquetación del cuento infantil "De viaje" editado por Narval Editores.

Ilustración publicitaria para Evercom.

2018 - 2020:

Maquetación y diseño de libros de texto editados por FUHEM.

Otros clientes: Unión de Actores de Castilla y León, Teatrería, Telón de Azúcar, Tau Editores, Bululú2120,...

Estudios

Licenciado en **Bellas Artes** en la Universidad Complutense de Madrid (2001 - 2006).

Formación continuada en ilustración y diseño.

Habilidades

Entorno Mac o Windows.

Adobe **InDesign** ★★★★★

Adobe **Photoshop** ★★★★★

Adobe **Illustrator** ★★★★★

Adobe **After Effects** ★★★★★☆

Wordpress ★★★★★☆

Html5 y css3 ★★★★★☆

Idiomas

Inglés ★★★★★

Francés ★★★★★☆

Podéis ver algunos de mis trabajos de ilustración en mi página web o en Instagram:

hastahartarte.es

 [@hastahartarte](https://www.instagram.com/hastahartarte)

Si necesitáis más información o ver otros trabajos [contáctadme](#) sin compromiso.

CV



PORTA FOLIO

raul@hastahartarte.es

679 71 44 75

hastahartarte.es

 [@hastahartarte](https://www.instagram.com/hastahartarte)

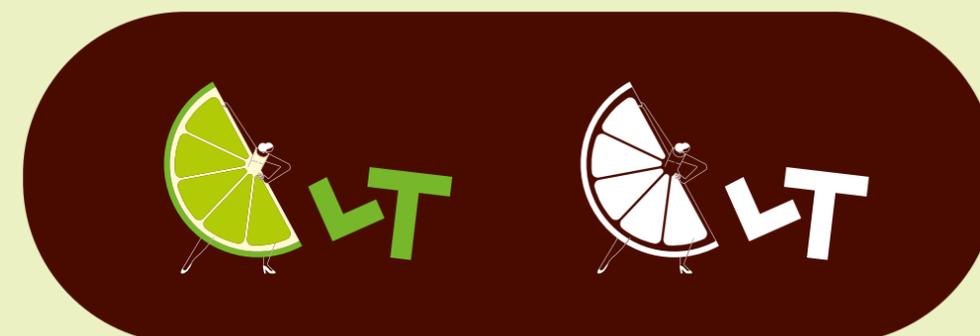
Identidad visual

Diseño de la imagen gráfica del local de hostelería La Terraza de Las Tablas.

Ciente: Las Tablas Tablao Flamenco.



LT



Identidad visual

Diseño de la imagen visual de un proyecto musico-social para la recuperación del patrimonio musical y la tradición oral.

Cliente: Asociación Cultural Voces del Más Acá.



Diseño editorial

Diseño y maquetación del libro *Educación para la transformación ecosocial*.

Cliente: Fuhem - Fundación hogar del empleado.



OBJETIVOS DE UN CURRÍCULO ECOSOCIAL

Una vez establecida que deberían contener los elementos organizadores de los bloques. Además, el tiempo y los conocimientos y, en movimiento.

El carácter abarcante de los contenidos está sujeto a las "ocurrencias" de los planteamientos.

De ahí que en la configuración de los contenidos más general, en la acción, por cuestiones curriculares y también hemos asignados y curricular.

Cabe decir, por los actuales currículos

A continuación, presentamos una propuesta de objetivos de aprendizaje de carácter ecosocial que hemos considerado indispensable alcanzar por el alumnado a lo largo de toda su escolaridad, desde la etapa de Educación Infantil hasta la de Educación Formación Profesional. Se trata de objetivos que deberán estar presentes en el desarrollo del currículo que realice cada centro o equipo de profesores en las distintas áreas y materias. No están secuenciados, ni tampoco se presentan con un criterio de prioridad. Tampoco están distribuidos por áreas, ya que se trata de una propuesta de carácter transversal. Se clasifican desde los más generales a los más específicos, mediante sucesivos niveles de concreción. Los hemos numerado para facilitar su lectura y la denominación de cada uno de ellos al realizar su incorporación a los planes.

Los objetivos se encuentran ordenados en tres grandes bloques:

1. Realizar un análisis complejo y crítico de la realidad presente e histórica.
2. Gozar de una vida buena y transformar la realidad.
3. Desarrollar actitudes y valores para la transformación ecosocial.

Para una concreción mayor de alguno de los objetivos que hemos mencionado se puede consultar: <http://www.fuhem.es/curriculo-ecosocial>

OBJETIVOS DE UN CURRÍCULO ECOSOCIAL

REALIZAR UN ANÁLISIS COMPLEJO Y CRÍTICO DE LA REALIDAD PRESENTE E HISTÓRICA

A. TENER UNA VISIÓN QUE ENGLOBE AL CONJUNTO DE LA BIOSFERA

A.1. Comprender cómo funcionan los sistemas complejos.

A.1.1. Comprender que un sistema es cualitativamente distinto a la suma de sus partes.

A.1.2. Introducir los conceptos de indeterminación e imprevisibilidad de los sistemas.

A.1.3. Comprender la irreversibilidad de la mayoría de los cambios en el medio físico.

A.1.3.1. Integrar el fondo del Segundo Principio de la Termodinámica en los análisis de todo lo que concierna a la energía y los materiales.

A.1.3.1.1. Comprender que no todo es reparable.

A.1.3.1.1.1. Comprender la importancia de cuidar, mantener, conservar y mejorar lo que son todos valorando las consecuencias de no hacerlo.

A.1.4. Considerar la difícil reversibilidad de algunos cambios sociales.

A.1.5. Conocer el concepto de resiliencia de los sistemas y el establecimiento de formas de gestión adaptativa.

A.2. Asumir la interdependencia del ser humano.

A.2.1. Entender que la vida se apoya en sistemas anidados, cada uno de los cuales es dependiente de sistemas más amplios y, en última instancia, del planeta y del universo.

A.2.1.1. Saber que la economía es un subsistema de la sociedad y esta de la biosfera.



Diseño editorial

Ilustración, diseño y maquetación de cubierta para la novela *En la calle*, de Miguel Blanco.

Ciente: Tau Editores.



Ilustración conceptual

Título: La España vaciada.

Ciente: Proyecto personal.

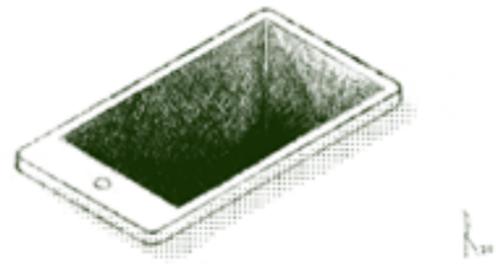


Ilustración conceptual

Título: Notas.

Cliente: Proyecto personal.





CON TACTO



Raúl Ortiz Rodríguez

raul@hastahartarte.es

679 71 44 75

hastahartarte.es

 [@hastahartarte](https://www.instagram.com/hastahartarte)